



## **PRESSEINFORMATION**

### **On-Pack-Aktion auf Burgis Knödelinos®**

**Das Gewinnspiel „Die Biene Maja“ zum Kinostart**

**Neumarkt, 14. März 2022** – Kinder lieben die kleine, freche, schlaue Biene Maja. Seit den 1970er-Jahren verfolgen sie gespannt vor den Bildschirmen die Abenteuer Majas und ihrer Freunde. Die Biene Maja ist ein Erfolgsgarant, ganz gleich ob im Kino oder als Serie, Hörspiel, Buch, Plüsch, Puzzle, Brettspiele oder anderen Lizenzprodukten für Kinder und Familien.

Pünktlich vor dem Start des dritten Kinofilms „Die Biene Maja – Das geheime Königreich“ am 5. Mai 2022 bringt Burgis im März eine neue On-Pack-Aktion auf den Knödelinos® in den Handel. Die Teilnahme am Die-Biene-Maja-Gewinnspiel erfolgt über den angegebenen Link auf den Knödelinos®-Verpackungen. Das Gewinnspiel läuft bis Ende Juli, und es wartet mit tollen Preisen für die glücklichen Gewinner auf. Der Hauptgewinn ist ein Familienurlaub mit 3 Übernachtungen in einem Familotel nach Wahl. Zusätzlich werden 40 Die-Biene-Maja-Fanpakete verlost, bestehend aus einem Poster, einem Buch zum Film und einem Malbuch von Ravensburger, einem Hörbuch von Sony und lustigen Bienenführern zum Spielen. Die Teilnahmebedingungen können auf der Webseite <https://burgis.de/teilnahmebedingungen-biene-maja/> nachgelesen werden.

Aber nicht nur die Kleinen sind Fans der pffrigen Biene Maja, auch Burgis hat ein großes Herz für die fleißigen Honigbienen. Seit 2015 entstehen zusammen mit den Burgis-Vertragslandwirten Blühstreifen um die Kartoffeläcker. Die eigens dafür entwickelte Blümmischung „Bienenliebe“ enthält über 30 verschiedene Blumen- und Kräuterarten, die für heimische Insekten nektarreiche Nahrungsquellen sprießen lässt. Bei Burgis wird Biodiversität mit echter Hands-on-Mentalität gelebt, davon können sich die Besucher rund um den Firmensitz überzeugen. So wurde nicht nur Lebensraum für seltene Insekten und Fledermäuse geschaffen, sondern auch das Nahrungsangebot gesichert. Über 6.000 Quadratmeter wurden artgerecht mit Sandmagerrasen und Wiesenflächen mit heimischen Pflanzen gestaltet. Vier Bienenvölker, die auf dem Firmengelände neben der Knödeliebesalm von Imker Leo Altmann betreut werden, produzieren seitdem fleißig Honig unter dem Biodiversitätssiegel Juradistl. Maja setzt sich mit ihrer Umweltbildungsinitiative „Projekt Klatschmohnwiese“ in Kooperation mit dem NABU für ihre wilden Artgenossen ein, um Kinder und Familien zum Insektenschutz und nachhaltigem Handeln zu animieren.

Ein leckerer Rezepttipp sind [die lustigen Knödelino®-Küken](#)



## Bildmaterial



**Bildunterschrift:** Knödelinos® mit Gewinnspiel „Die Biene Maja“

**Dateiname:** 448\_knoedelinos\_biene\_maja\_seitlich\_375g.jpg

**Bildhinweis:** ©Burgis, März 2022. Nutzung: Zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Burgis GmbH zu verwenden. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.



**Bildunterschrift:** Lustige Knödelinos®- Rezeptidee „Osterküken“

**Dateiname:** 05\_Knoedelino\_Kuecken\_RGB\_240dpi\_2000x1334.tif

**Bildhinweis:** ©Burgis, März 2022. Nutzung: Zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Burgis GmbH zu verwenden. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.

Text- und Bildmaterial stehen als Download unter <https://burgis.de/presse/> zur Verfügung.

## AROMENSPIELE · PR & KOMMUNIKATION

Pressekontakt: Burgis GmbH

Dorit Schmitt

Mahlbergstr. 33

76307 Karlsbad

[info@aromenspiele.de](mailto:info@aromenspiele.de)

Telefon: +49 7202 9366330

Mobil: +49 171 8011501

---

### Das Burgis Erfolgsgeheimnis: Viel Knödel Liebe und ehrliche Rohstoffe

Heimatverbunden und umtriebig – diese zwei Schlagworte beschreiben das bayerische Familienunternehmen Burgis aus Neumarkt in der Oberpfalz perfekt. Das Unternehmen mit über 130 Mitarbeitern stellt Knödelvarianten und Kloßteig für Einzelhandel und Gastronomie her. Besonders großes Augenmerk legt der Knödelspezialist dabei auf die gezielte Auswahl der regionalen Rohstoffe, so tragen alle verwendeten Kartoffeln das Siegel „Geprüfte Qualität – Bayern“. Um die hohe Qualität der Produkte



dauerhaft zu gewährleisten, pflegt der Innovationsführer für Knödelspezialitäten schon seit drei Jahrzehnten eine enge Partnerschaft mit zwei regionalen Erzeugergemeinschaften mit insgesamt rund 70 Landwirten. Burgis Knödel zählen zu den beliebtesten Schmankerln auf dem größten Volksfest der Welt, dem Münchner Oktoberfest.

Weitere Informationen zu den innovativen Knödelspezialitäten von Burgis finden Sie unter [www.burgis.de](http://www.burgis.de).