



PRESSEINFORMATION

Knödel-Drive-in auf dem Burgis Werksgelände

Knödelspezialist Burgis verteilt Produkte und sammelt Spenden für die Diakonie Neumarkt

Neumarkt, 25. März 2020 – Am kommenden Freitag und Samstag, den 27. und 28. März 2020, haben alle Knödelliebhaber von jeweils 10-16 Uhr die einmalige Gelegenheit, Burgis-Produkte gegen einen kleinen Obolus beim Knödel-Drive-in auf dem Burgis Werksgelände am Kartoffelweg 1 in Neumarkt i.d. Opf. abzuholen. Die gesammelten Spenden überreicht Burgis anschließend der Diakonie Neumarkt, mit der das Familienunternehmen durch eine langjährige Partnerschaft verbunden ist.

Durch die Schließung der Restaurants und Gaststätten sind die Lagerräume beim Knödelspezialisten Burgis voll mit nicht abgenommenen Produkten für die Großverbraucher. „Bevor die wertvolle Ware verdirbt und wir sie wegwerfen müssen, haben wir uns Gedanken gemacht, wie wir die Produkte sinnvoll in Verkehr bringen können. Da kam uns die Idee für den Knödel-Drive-in,“ erklärt Timo Burger, Geschäftsführer von Burgis. „Natürlich haben die Gesundheit der Abholer und unserer Mitarbeiter bei der Umsetzung oberste Priorität.“ Die Aktion ist daher als Drive-in geplant. Verbraucher können mit ihrem Auto auf den Burgis Parkplatz an die Ausgabestelle fahren und ihre Bestellung aufgeben. Die bestellte Ware wird dann von den Burgis-Mitarbeitern direkt in den Kofferraum geladen. Die Mitarbeiter sind mit Handschuhen und Mundschutz ausgestattet. So wird der Mindest-Abstand und die geltenden Hygienestandards sichergestellt.

Für den guten Zweck

Die ganze Aktion soll dem guten Zweck dienen. „Wir bitten die Abholer um eine kleine Spende für die Ware, die sie von uns erhalten. Die gesammelten Spenden übergeben wir im Anschluss an unseren langjährigen Partner, die Diakonie in Neumarkt,“ sagt Timo Burger. Vorstand Detlef Edelman, Diakonie Neumarkt, freut sich über die geplante Unterstützung: „Das ist eine wunderbare Aktion von Burgis Knödelliebe. Ich kann über unsere sehr gute Zusammenarbeit sagen, dass Burgis immer auch ein Herz für die Menschen hat. Wir verwenden den Erlös für unseren Leb mit Laden, der auch in der aktuellen Situation die Lebensmittelausgabe an Bedürftige aufrechterhält.“



Bildmaterial



Bildunterschrift: Tim Burger initiiert Knödel-Drive-in für den guten Zweck, damit nicht abgenommene Großverbraucher-Produkte nicht weggeworfen werden müssen.

Dateiname: Burgis_Knödel-Drive-in_2020

Bildhinweis: ©Burgis GmbH, MÄRZ 2020. Nutzung: Abdruck bis MAI 2020 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Burgis GmbH zu verwenden. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.

Das Bildmaterial steht als Download unter <https://burgis.de/presse/> zur Verfügung.

Das Burgis Erfolgsgeheimnis: Viel Knödelliebe und ehrliche Rohstoffe

Heimatverbunden und umtriebig – diese zwei Schlagworte beschreiben das bayerische Familienunternehmen Burgis aus Neumarkt in der Oberpfalz perfekt. Das Unternehmen mit über 130 Mitarbeitern stellt Knödelvarianten und Kloßteig für Einzelhandel und Gastronomie her. Besonders großes Augenmerk legt der Knödelspezialist dabei auf die gezielte Auswahl der regionalen Rohstoffe, so tragen alle verwendeten Kartoffeln das Siegel „Geprüfte Qualität – Bayern“. Um die hohe Qualität der Produkte dauerhaft zu gewährleisten, pflegt der Innovationsführer für Knödelspezialitäten schon seit zwei Jahrzehnten eine enge Partnerschaft mit zwei regionalen Erzeugergemeinschaften mit insgesamt über 70 Landwirten. Burgis Knödel zählen zu den beliebtesten Schmankerln auf dem größten Volksfest der Welt, dem Münchner Oktoberfest.

Weitere Informationen zu den innovativen Knödelspezialitäten von Burgis finden Sie unter www.burgis.de.